

METODMATERIAL

Olika stöd till olika behov

Diskussion och reflektionsövning om
inkluderande affärsrådgivning för medverkande
organisationer i The Joint Way.

Introduktion

Syfte: Ökad insikt om hur affärsrådgivning kan anpassas till behoven hos en mångfald av entreprenörer/innovatörer

Metod: Filmvisning med efterföljande diskussion.

Tidsåtgång: 3 timmar i helgrupp, inklusive pauser.

Material: Fyra filmer om olika entreprenörer med olika typer av erfarenheter av stöd från innovation och företagsfrämjare. Länk till filmerna finns [här](#).

Gör så här:

- Välj en person som håller agendan och fördelar ordet rättvist. Välj ytterligare en person som håller tiden så ni hinner gå igenom alla teman.
- Börja med att se igenom alla filmer och diskutera sedan frågorna nedan. Sammanfatta diskussionen i anteckningsrutan, samt definiera åtgärder och idéer som uppkommer i rutan under alla teman. Titta på filmerna hur många gånger ni vill och behöver.
- Anteckna och skriv ner idéer och tankar och konkreta åtgärder ni ser att ni skulle kunna ta för att möta de olika behoven eller tankarna som kommer upp i diskussionen.

Tänk på detta:

- Låt alla prata till punkt.
- Allas åsikter är viktiga.
- Håll diskussionen saklig.
- Det finns inga "rätt eller fel" svar på frågorna.
- Försök utmana stereotyper och normer (jämsällldhet, mångfald, inkludering).

1

Personen och drivkraften bakom exemplet

- Vilka typer av drivkrafter ser vi hos entreprenörerna i exemplen (t.ex. vision, engagemang, bakgrund)?
- Är det några personligheter eller drivkrafter som vi som affärsrådgivare anser vara mer fördelaktiga - och premierar vi vissa av dessa över andra? I så fall varför?
- Hur stöttar vi olika personligheter och drivkrafter i vår befintliga affärsrådgivning? Vilka typer av drivkrafter får mest stöd? Vad gör vi bra och vad behöver vi förbättra?
- På vilket sätt är vår affärsrådgivning anpassad för olika typer av entreprenörer, behov och stadier i livet (t.ex. föräldraledighet)?

Reflektioner

Det här kan vi göra

2

Affärsmodeller och organisationsformer

- Vilka typer av affärsmodeller och organisationsformer ser vi i exemplen? Om affärsmodell saknas, vad hade ni gett för råd?
- Hur bedömer vi innovationskraften och tillväxtpotentialen i olika affärsmodeller och organisationsformer? Vilka stöd, kontakter och nätverk rekommenderar vi när de inte bedöms passa in i vår verksamhet?
- Är det några affärsmodeller eller organisationsformer som vi anser mer fördelaktiga? Premierar vi vissa av dessa över andra? I så fall varför?
- Hur stöttar vi de affärsmodeller och organisationsformer som passar entreprenörens/innovatörens behov? Vad gör vi bra idag och vad behöver vi förbättra?

Reflektioner

Det här kan vi göra

3

Hur kommuniceras social och miljömässig hållbarhet?

- Hur beskrivs kopplingen mellan hållbarhet och affärsidé i exemplen?
- Hur gör vi och hur bra är vi på att identifiera och kommunicera sociala och miljömässiga värden i en affärsidé?
- Vem/vad utifrån social och hållbarhetsaspekter drar nytta av den här affärsidéen/sociala innovationen?
- Hur stöttar vi effektmätning med fokus på social och miljömässig hållbarhet?. Vad gör vi bra idag och vad behöver vi förbättra?

Reflektioner

Det här kan vi göra

4

Hur kommuniceras framgång?

- Hur kommuniceras framgång i exemplen?
- Hur kommunicerar vi framgång i vår verksamhet utifrån social och miljömässig hållbarhet?

Reflektioner

Det här kan vi göra



Konkreta verktyg och arbetssätt som vi ser kan gynna en mångfald av idéer och innovatörer.

Detta kan vi utveckla

THE JOINT WAY

I SAMARBETE MED

VINNOVA



**Jämställd
Utveckling
Skåne**